

RONDA FRIENDS & FAMILY

MADI

Una segunda opinión médica, multiplicada.

Subí tu caso. Un panel de 3 a 7 médicos lo revisa. La IA sintetiza sus respuestas en una sola, clara y útil.

Diego Conti
Founder & CEO · Médico · diego@madi.ar

LEVANTANDO

\$500K

CAP POST-MONEY

\$5M

RUNWAY

18 mo

EL PROBLEMA

El paciente sale del consultorio con más dudas que respuestas.

66%

de los pacientes salen del consultorio con preguntas sin responder.

WOLTERS KLUWER HEALTH, 2023

88%

de las segundas opiniones refinan o cambian el diagnóstico inicial.

MAYO CLINIC / J EVAL CLIN PRACT, 2017

37%

de las visitas a guardia podrían evitarse con mejor acceso a atención no urgente.

AHRQ · AJMC, 2024



Una mañana me desperté con manchas marrones bajo la piel. Si yo, siendo médico, me asustaba sin tener a quién preguntarle, no quería ni imaginar lo que pasa por la cabeza de alguien sin formación clínica.

DIEGO CONTI · FUNDADOR

LA SOLUCIÓN

Un panel de médicos sintetizado por IA, en pocas horas.

01 SUBMIT

El paciente sube su caso

Síntomas, fotos, estudios. Toma 90 segundos.

02 PANEL

3 a 7 médicos lo revisan

Residentes y especialistas argentinos, en pocas horas.

03 SÍNTESIS

Claude AI sintetiza la respuesta

Un diagnóstico claro, próximos pasos y descarga en PDF.

EL MOAT: LA BIBLIOTECA PÚBLICA

Cada caso resuelto, con consentimiento del paciente, queda anonimizado en una biblioteca pública. Cuando otra persona busca un síntoma similar en Google, el caso de MADI aparece. Retention + SEO + adquisición orgánica + datos de entrenamiento, todo en uno.

EL PRODUCTO, VIVO

Probalo vos mismo. Demo público en madi.ar.

Subí un caso real con foto, recibí una síntesis de un panel de 7 médicos en menos de 30 segundos (acelerado para demo; en producción pocas horas), descargá el PDF, y mirá los dashboards internos de operaciones, finanzas, hospitales y prepagas.

PROBAR LA APP

madi.ar/consulta

Submit + sintetizar

MADI OPS

madi.ar/admin

Dashboard interno

VISTA PREPAGA

madi.ar/empresa

ROI · break-even

BIBLIOTECA

madi.ar/comunidad

40 casos resueltos

TAMAÑO DEL MERCADO · USD

Empezamos en Argentina. LATAM nos sigue.

ARGENTINA · 2024

\$988M

Telemedicina · CAGR 18.3% · proyectado \$5.3B en 2033

IMARC GROUP, 2024

LATAM · 2024

\$5–6.5B

Telemedicina regional · CAGR 17–24% · ~\$30–37B en 2033

IMARC · GRAND VIEW RESEARCH, 2024

GLOBAL · 2024

\$123B

Telesalud global · asincrónico es el segmento que más crece

FORTUNE BUSINESS INSIGHTS, 2024

WHY NOW

El timing no podía ser mejor.

Telesalud post-pandemia

Argentina creció entre 2.5x y 11x de 2019 a 2020 (peer-reviewed). La adopción cultural ya está consolidada.

ATENCIÓN PRIMARIA PRÁCTICA ·
PMC9167828

Receta electrónica obligatoria

Mandatoria en todo el país desde julio 2024 (Decreto 98/2023, Ley 27.553). Cada médico ya tiene identidad digital.

ARGENTINA.GOB.AR · INFOLEG

Claude vision maduró

Recién en 2024-2026 los modelos visuales pueden hacer síntesis diagnóstica útil sobre fotos clínicas. MADI no era posible hace 18 meses.

ANTHROPIC CLAUDE 4.X · 2025-2026

MODELO DE NEGOCIO

Dos motores de ingreso, una sola plataforma.

B2C

Pacientes pagan por consulta o suscripción Plus.

Por caso - Simple **\$19**
panel de 2 médicos

Por caso - Panel completo **\$39**
panel de 7 médicos

Por caso - Especialista **desde \$99**
según especialidad

MADI Plus **\$9.99/mes**
2 paneles incluidos / año

B2B

EL MOTOR

Prepagas pagan PMPM por TODOS sus afiliados, usen MADI o no.

OSDE **\$1.50 PMPM**
102K afiliados · \$153K MRR

Swiss Medical **\$1.40 PMPM**
58K · \$81K MRR

+4 prepagas **\$0.65–0.95**
72K · \$62K MRR

TOTAL B2B **\$297K MRR**

Mix proyectado: 59% B2C / 41% B2B. B2C carga la confianza y el moat de la biblioteca; B2B paga la luz. Cada prepaga firmada compounds: más volumen ' mejor calidad de panel ' mejor ROI para la prepaga ' renovación automática.

DÓNDE ESTAMOS

Pre-launch, pero el producto está construido.

● CONSTRUIDO

- Producto end-to-end (web + PWA)
- Síntesis con Claude Vision integrada
- Biblioteca de 40 casos curados
- MADI Ops: 8 dashboards operativos
- Reporte PDF profesional
- Bilingüe ES/EN nativo

● EN CONVERSACIÓN

- 7 hospitales objetivo (Italiano, Austral, CEMIC, Favalaro, Alemán, Británico, UAI)
- OSDE y Swiss Medical · pilots Q3 2026
- 47 médicos residentes en pipeline de onboarding

● PRÓXIMO

- Aprobación regulatoria final ANMAT · Q3 2026
- 1ª prepaga en pilot · Q3 2026
- Primer contrato PMPM firmado · Q4 2026
- Lanzamiento público Argentina · Q1 2027

Honestidad clara: estamos pre-revenue. Esta ronda Friends & Family financia el lanzamiento, no la expansión. El producto y la economía están demostrados; falta firmar la primera prepaga.

ECONOMÍA UNITARIA

Margen B2B del 66%. Break-even al 75% de utilización anual.

TAKE RATE B2C

25%

después de doctor + hospital + fees

TAKE RATE B2B

100%

PMPM, sin reparto

MARGEN B2B

66%

después del costo de servir

BREAK-EVEN ANUAL

75%

vs 12–15% benchmark tele-health

Por qué el modelo PMPM funciona

La prepaga paga \$1.50 por afiliado por mes, usen MADI o no. La utilización típica del telehealth en mercados maduros (US, EU) corre entre 12% y 15% anual. La diferencia entre lo que MADI cobra (todos los afiliados × PMPM) y lo que cuesta servir (solo los que consultan × ~\$24 de costo médico) es el margen del 66%. Es exactamente el modelo de un seguro: muchos pagan, pocos usan. Estamos a 5× del límite de break-even.

FUENTES: KFF 2023 · TRILLIANT HEALTH 2024 · MCKINSEY TELEHEALTH

COMPETENCIA

Todos resuelven una pieza. Nosotros resolvemos las cuatro.

	MULTI-DOCTOR	AI SYNTH	BIBLIOTECA	B2B PMPM	LATAM
secondopinions.com US · \$199/caso · 1 especialista	—	—	—	—	—
Doctolib EU · plataforma integrada, no en LATAM	—	—	—	—	—
Ada Health Global · sólo IA, sin médicos	—	●	—	—	—
Telemedicina prepaga LATAM · 1 médico, sin IA	—	—	—	●	●
MADI Argentina-first · LATAM-native	●	●	●	●	●

El espacio en blanco: hoy no existe un competidor directo en LATAM con panel multi-doctor + síntesis IA + contrato PMPM. MADI está construyendo la categoría desde cero.

EQUIPO

Médico, fundador, y obsesionado con que esto funcione.

Diego Conti

FUNDADOR & CEO · MÉDICO

Médico argentino con experiencia clínica en Argentina y Estados Unidos. Construí MADI porque viví, en mi propia familia, lo que pasa cuando una persona no puede conseguir una segunda opinión a tiempo. Vengo de una familia de pediatras: ambos padres ejercen hace décadas. La medicina es lo que hago, no lo que estudié.

HIRING NEXT CON ESTA RONDA

- + 2 ingenieros senior (full-stack + ML)
- + 1 ops + ventas LATAM (hospitales y prepagas)
- + Comité médico asesor (3-5 especialistas)

ROADMAP

18-24 meses al primer millón en MRR.

Q3 2026**Pilots y aprobaciones**

- Aprobación ANMAT final
- 1ª prepaga en pilot (90 días)
- 47 médicos onboarded

Q4 2026**Primera prepaga firmada**

- Pilot ' contrato PMPM pago
- Beta cerrada (B2C)
- Equipo a 5 personas

Q1 2027**Lanzamiento público**

- Argentina · día 1 con anchor partner
- \$25–50K MRR (B2B + B2C)
- 2ª y 3ª prepaga en pipeline

FINES 2027**Series A · LATAM**

- \$500K–1M MRR · 2-3 prepagas
- Series A \$5–8M
- Brasil + México pilots

Por qué este ritmo: los ciclos de venta a prepagas en Argentina toman 6 a 12 meses (legal + médico + sistemas). Comparables LATAM-healthtech como 1Doc3 y Llamando al Doctor levantaron Series A entre 24 y 36 meses post-launch con \$500K-1M MRR. Estamos planeando contra esa curva, no contra una proyección hockey-stick.

EL ASK

\$500K SAFE para llegar a launch + primer prepa-ga firmada.

TÉRMINOS

MONTO OBJETIVO

\$500,000 USD

INSTRUMENTO

SAFE (Y Combinator)

CAP POST-MONEY

\$5,000,000

DESCUENTO

20%

CLÁUSULAS

MFN - Pro-rata

TICKET MÍNIMO

\$10,000 USD

CIERRE ESTIMADO

Junio 2026

USO DE FONDOS · 18 MESES

Engineering

50%

2 senior eng + 1 PM

Marketing & growth

25%

Argentina launch

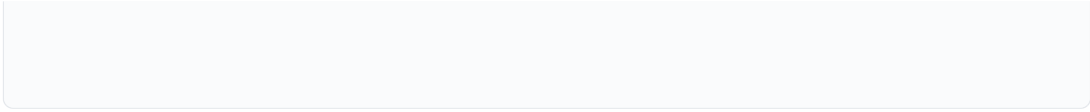
Regulatorio + compliance

15%

Vanta · ANMAT

Working capital

10%



Anthropic API · infra

HABLEMOS

30 minutos para resolver dudas y discutir términos.

AGENDAR LLAMADA

cal.com/diegoconti/madi

EMAIL

diego@madi.ar

WHATSAPP

[+1 305 497 4952](https://wa.me/3054974952)

Si llegaste hasta acá, gracias por tu tiempo. MADI nació de un problema real que viví, y lo estoy construyendo con disciplina y con un equipo médico-tecnológico detrás. Si lo que ves resuena con vos, me encantaría escuchar tu opinión.

— **Diego Conti**

FUENTES

Cada número está respaldado.

PROBLEMA CLÍNICO

66% de pacientes salen con dudas

Wolters Kluwer Health · Patient Engagement Survey, 2023

88% de segundas opiniones refinan o cambian el diagnóstico

Mayo Clinic / J Eval Clin Pract, 2017

37% de visitas a guardia evitables

AHRQ · American Journal of Managed Care, 2024

MERCADO

Argentina · telemedicina \$988M (2024) · CAGR 18.3%

IMARC Group, 2024

LATAM · telemedicina \$5–6.5B (2024)

IMARC · Grand View Research, 2024

Telesalud global \$123B (2024)

Fortune Business Insights, 2024

Telemedicina Argentina creció 2.5x–11x en pandemia

Atención Primaria Práctica · PMC9167828

REGULATORIO

Receta electrónica obligatoria desde julio 2024

ECONOMÍA UNITARIA

Utilización típica telehealth 12–15% anual

KFF · Trilliant Health · McKinsey, 2023–2024

PMPM como modelo de aseguramiento

CMS · Health Affairs · industry-standard PMPM benchmarks

COMPARABLES LATAM-HEALTHTECH

1Doc3 · Colombia

Crunchbase · Series A 2022

Llamando al Doctor · Argentina

LAVCA reports · 2021–2023

Doctoralia (Docplanner) · LATAM

Docplanner financials públicos

TECNOLOGÍA

Claude Vision · síntesis clínica

Anthropic · Claude 4.x model card, 2025–2026

Decreto 98/2023 · Ley 27.553 · Infoleg

ANMAT · regulación de telemedicina

Argentina.gob.ar · ANMAT

Disclosure: este deck contiene datos de demo y proyecciones. Las cifras de tracción y MRR son objetivos, no resultados realizados. MADI está pre-revenue al momento de esta ronda.